

Der Connecting-Dienst für Essen, Entspannung und gute Gespräche

Mit LunchNow den Mittagstisch planen und sich über das neue Meet&Eat-Tool mit Geschäftspartnern verabreden

Hamburg, November 2019 - LunchNow ist ein digitaler Marktplatz, der Nutzern auf einen Blick Angebote zum Mittagstisch in ihrer Umgebung anzeigt. Das neue Verabredungs-Tool Meet&Eat macht den Marktplatz jetzt zum Lunch-Connector: Ab sofort können sich Kollegen, Geschäftspartner, Freunde oder Paare direkt in einem der beteiligten Restaurants verabreden – und die Mittagspause zum Austausch oder zum Netzwerken nutzen.

LunchNow zeigt alle passenden Mittagsgерichte mit konkreten Preisangaben an. Die User des Marktplatzes sparen im Durchschnitt 15 Minuten bei der Planung ihrer Mittagspause ein.

Mittlerweile nutzen rund 12.000 Menschen diesen Service täglich. Das Angebot umfasst 1.000 Partnerrestaurants in Hamburg, Frankfurt, Düsseldorf und Köln.

Bis zum Ende des Jahres wird LunchNow auch in Stuttgart und München zur Verfügung stehen. Und der Marktplatz expandiert weiter: Mittelfristig werden Gäste in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz mit LunchNow ihren individuellen Mittagstisch finden und Verabredungen planen können.

Die Anwendung ist für Nutzer kostenlos. Basierend auf einer Standortsuche und ihren geschmacklichen Vorlieben erhalten sie individuelle Angebote zum Mittagstisch. Beteiligte Restaurants bieten den Nutzern meist Extras oder Preisvorteile an.

Restaurants können nach Buchung des kostenpflichtigen Angebots ihren Mittagstisch täglich auf LunchNow präsentieren. Hinzu kommen weitere Services, um die Restaurants bei Marketing und Sichtbarkeit zu unterstützen.

Pressekontakt:

Luisa Schumann // LunchNow.com - Mark Witt // Grimm 12 // 20457 Hamburg

luisa@lunchnow.com // +49 (0) 40 209 561 45 // +49 (0) 176 603 881 64

Apple Store: lunchnow.com/ios

Google Play Store: lunchnow.com/android

Instagram: instagram.com/lunchnow_com

Facebook: lunchnow.com/facebook