

Gründerduo bringt Mittagstisch aufs Smartphone

Ideengeber Julian Brott und Unternehmer Mark Witt schaffen mit LunchNow eine einheitliche Plattform für die Digitalisierung des Mittagstisches

Hamburg, Juli 2019 - Wer kennt es nicht - kaum gefrühstückt und am Schreibtisch angekommen schweifen die Gedanken auch direkt schon wieder zu den Lunchplänen. Bei den beiden Hamburger Gründern Julian Brott und Mark Witt hingegen kreist die Mittagspause den lieben langen Tag in den Köpfen umher - denn sie digitalisieren mit LunchNow die Suche nach dem täglichen Mittagstisch. Während seines Studiums fand Julian Brott sich immer wieder in der Situation wieder nie den richtigen Lunch für sich finden zu können, denn die Mensa und der nächstgelegene Bäcker waren ihm nach einiger Zeit nicht genug. Schnell hatte er eine Lösung für die Situation parat, zögerte nicht lange und baute eine neue Plattform auf, bei der die verschiedenen Mittagsangebote der umliegenden Restaurants übersichtlich und auf einem Blick dargestellt werden.

Innerhalb kürzester Zeit entwickelte Julian Brott die erste Version von LunchNow, die zu dem Zeitpunkt noch "LunchFox" hieß und als Webversion und Android-Variante programmiert war. Schon früh war das Herzstück der Plattform der Bereich für die Gastronomen, um den Nutzern ein möglichst breites und umfangreiches Angebot anbieten zu können. Und die Idee sprach für sich, sodass die ersten Gastronomen schon an der Angel hingen als das Monetarisierungskonzept noch nicht einmal finalisiert war. Mit dem Einstieg von Mark Witt ging die Entwicklung inklusive Namensänderung weiter voran. Um direkt die Möglichkeit zur Internationalisierung sicherzustellen ließen sich die beiden Gründer den neuen Unternehmensnamen in verschiedenen Ländern sichern.

Schon während der Startphase stieg Mark Witt bei LunchNow ein und brachte gemeinsam mit dem digitalen Veränderer Julian Brott das Projekt auf die Straße. Er betreute bereits seit vielen Jahren mittelständische Firmen und Großunternehmen aus dem Bereich der Möbelindustrie bevor er von der Idee zu LunchNow durch seinen Geschäftspartner hörte. Dieser stellte den Kontakt zwischen seinem Sohn Julian Brott und dem Unternehmer her. „Ich war direkt von der Idee und den Zahlen überzeugt“, erklärt Mark Witt. „In neun Monaten haben wir 400 Partner gewonnen und auch die weiteren Prognosen sprachen für sich. Sie gaben uns eine Sicherheit, die für uns unerlässlich war“, Witt weiter.

Bereits das erste Jahr nach der Gründung war für LunchNow ein großer Erfolg: „Die ersten Partner waren sehr früh am Start und wir konnten durch das starke Vertriebsteam im B2B-Bereich sehr gut performen“, beschreibt Julian Brott den Start von LunchNow. Während der Gründungsphase programmierte er die Web- und Mobilversionen für iOS und Android parallel und fast alleine. Seit jeher strotzt die Plattform, für die Suche nach dem idealen Mittagstisch, vor Gastronomen und die Programmierung wird fast täglich angepasst und immer mehr individualisiert. „Wir möchten LunchNow immer weiterentwickeln, unseren User mit den Gastronomen weiterhin bestmöglich

miteinander verbinden und neue Features integrieren, die die digitale Suche nach dem perfekten Mittagstisch in der Umgebung noch einfacher und individualisierbarer macht“, so Mark Witt.

Mit dem neuen Partner Philipp Röhm innerhalb der Geschäftsführung kommt Verstärkung in die Unternehmensspitze, von der auch die Weiterentwicklung von LunchNow profitieren wird. Die Expertise des digitalen Strategen spricht für sich. Philipp Röhm verfügt über den notwendigen digitalen Background und wird LunchNow im operativen Geschäft unterstützen, um die Plattform weiter aufzubauen und den Erfolg weiterhin auszubauen. Mark Witt bleibt weiterhin als Gründer und Investor in der Geschäftsführung bestehen und auch Julian Brott fungiert weiterhin als Ideengeber und ist im strategischen Geschäft involviert.

Über LunchNow

LunchNow wurde 2017 von Ideengeber Julian Brott und Unternehmer Mark Witt in Hamburg entwickelt und gegründet und verbindet den Gastronomen mit seinen Gästen. Innerhalb der App und Webversion von LunchNow wird anhand der charakteristischen Standortsuche die Umgebung nach Partnerrestaurants und deren aktuellen Mittagsangeboten gesucht. Auf diese Weise erhält der Nutzer die aktuell angebotenen Gerichte übersichtlich dargestellt auf dem Screen und kann die Angebote direkt miteinander vergleichen. Nach Hamburg hat LunchNow die Frankfurter Gastronomie begeistert - weitere Städte und Metropolen werden schon bald folgen, ebenso wie weitere Features und Neuheiten innerhalb der Suchplattform.